

werner

Der J.D. Power Report

Seit 2002 führt J.D. Power in Deutschland seine jährliche Kundenzufriedenheitsstudie VOSS durch. Mit dieser größten deutschen Autofahrerumfrage wurden in diesem Jahr Bewertungen zu 25 Herstellern und 102 Modellbaureihen erhoben, die in neun Fahrzeugkategorien unterteilt sind. Die Teilnehmer werden per Online-Interview detailliert nach den Erfahrungen mit ihrem Auto befragt. Im Durchschnitt fahren sie das jeweilige Modell seit etwa zwei Jahren und haben damit 34 000 Kilometer zurückgelegt. Bewertet werden nur Modelle, für die mindestens 50 auswertbare Antworten vorliegen. Die Fragen gliedern sich in vier Kategorien, die unterschiedlich gewichtet werden und am Ende den Gesamtzufriedenheitswert bestimmen: Attraktivität (32 Prozent), Qualität/Zuverlässigkeit (26 Prozent), Unterhaltskosten (22 Prozent) und Service (20 Prozent).

